

Офіційні правила

проведення Акції торгівельного маркетингу в магазині ТМ «Секрети Шефа» за умовною назвою «Подарунки для малечі»

(надалі – Акція)

1. Замовник / Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Секрети Шефа»

1.1. Замовником та організатором Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Секрети Шефа» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавець акції ДНІПРО-торг ТД, ТОВ, (код ЄДРПОУ: 37589371, юридична адреса 02097, м. Київ, вул. О.Бальзака, 94) (надалі, «Виконавець»).

1.3. Період проведення Акції з 00:00 годин 21 жовтня 2020 року до 23:59 години 20 листопада 2020 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма). Акція проводиться в місті Києві, а саме в магазині ТМ «Секрети Шефа» за адресою: м. Київ, просп. П.Григоренка, буд. 22/20м. (далі — «Місце проведення Акції»).

1.5. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті www.secretychefa.com.ua

1.6. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

2.1. Учасником Акції можуть бути усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції проживають на території України, та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Виконавця / Організатора Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;

3) особи, які не виконали умови цих Правил.

3. Умови участі в Акції та мета проведення Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати за Місцем проведення Акції згідно п.1.4. в Період проведення Акції будь-яку охолоджену курячу продукцію ТМ «Наша Ряба», ТМ «Секрети Шефа», ТМ «Апетитна» в асортименті магазину на суму 155 грн з ПДВ (мінімальна сума покупки по чеку для отримання однієї акційної фішки) та отримати фішку разом з Акційною карткою.

3.2.2. Зібрати 3 або 5 фішок за Період проведення Акції у Акційній картці.

3.2.3. Обміняти у продавця магазину Акційну картку з 3 або 5 фішками на Акційну пропозицію згідно п.5 цих Правил.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

3.4. Метою проведення Акції є інформування споживачів про продукцію ТМ «Наша Ряба», ТМ «Секрети Шефа», ТМ «Апетитна» рекламування та збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Наша Ряба», ТМ «Секрети Шефа», ТМ «Апетитна» привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, внесення змін до Правил та умови Акції (шляхом викладення нової редакції Правил Акції), а також про порядок отримання подарунку здійснюється на сайті www.secretychefa.com.ua

4.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Замовником / Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором / Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті www.secretychefa.com.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті www.secretychefa.com.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції.

5. Акційна пропозиція (надалі — «Подарунок»):

5.1. Подарунками Акції є можливість отримання:

За 3 зібрані акційні фішки вклеєні у карту - Ланч-бокс "Дитяче Промо" ТМ "Наша Ряба", загальна кількість 60 шт.

За 5 зібраних акційних фішок вклеєних у карту - на вибір Пенал рожевий, плоский, "Дитяче Промо" ТМ "Наша Ряба" – загальна кількість 20 шт, або Пенал синій, плоский, "Дитяче Промо" ТМ "Наша Ряба" – загальна кількість 20 шт.

Учасник акції може отримати один або декілька подарунків залежно від кількості зібраних Акційних карт та за умови наявності Подарунків.

5.2. Акційна пропозиція діє тільки за умови наявності Подарунків Акції. Кількість Подарунків обмежена.

5.3. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок по Акції із зазначених в умовах Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

5.4. Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції торговельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.5. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

5.6. Замовник та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6. Акційна пропозиція дійсна:

6.1. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності будь-якої охолодженої курячої продукції в асортименті магазину під ТМ «Наша Ряба», ТС «Секрети Шефа», ТМ «Апетитно» .

6.2. Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції торговельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

7. Обмеження

7.1. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в Період проведення Акції, несе їх виробник.

8. Інші умови

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції та/або отриманням Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора / Виконавця Акції торговельного маркетингу будь-якої компенсації.

8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Організатор / Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце проведення Акції та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.

8.5. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Переможців.

1.1. 8.6. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.